

全文检测报告

基本信息

报告编号: 20230704126586640D7AC9A540

文档名称: 医疗陪诊服务小程序

文档作者: 罗莹莹

提交方式: 上传文档检测

提交时间: 2023年07月04日

正文字符数: 5673

检测范围: 大雅全文库

总体结论

文献相似度: 11.92%

去除参考文献相似度: 11.92%

去除本人已发表论文相似度: 11.92%

重复字符数: 676

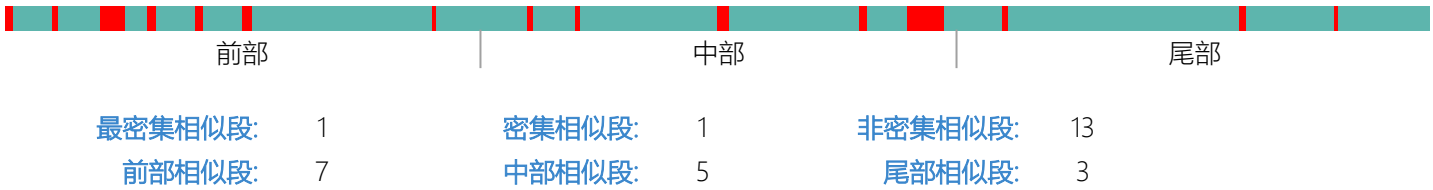
文献原创度: 88.08%

单篇最大相似度: 2.04%

单篇最大重复数: 120

最相似文献题名: 2007年普通高等学校在津招生章程汇编 1

相似片段分布



典型相似文献

相似图书

序号	题名	作者	出处	相似度
1	2007年普通高等学校在津招生章程汇编 1	天津市招生委员会 高等学校招生办公室	天津: 天津人民出版社, 2007.05	2.04%
2	交易所竞争力分析	施东辉	上海: 上海人民出版社, 2010.11	0.42%
3	活动策划 流量获取+经典模型应用+销售转化+品牌塑造	张梦娴	北京: 人民邮电出版社, 2021.04	0.41%
4	中国语情年报 2020	赫琳	北京: 科学出版社, 2021.06	0.37%
5	大数据金融	张云	北京: 中国财政经济出版社, 2020.08	0.31%

相似期刊

序号	题名	作者	出处	相似度
1	电话随访护理干预对COPD患者的影响及再次入院原因分析与对策	林彩英;侯香传;招燕锋	齐鲁护理杂志, 2022, 第15期	0.59%
2	居家运动护理干预对心力衰竭患者心功能和心理波动的影响	廖雪凤;黄灶妹;陈秀珍;黄仙娜	护理实践与研究, 2021, 第3期	0.41%
3	2001-2004年中国印刷及设备器材工业现状与发展前景	许锦枫	今日印刷, 2006, 第4期	0.37%



相似报纸

序号	题名	作者	出处	相似度
1	最好的“陪诊”是优化就医流程		九江日报, 2021.06.30	1.44%
2	最好的“陪诊”是优化就医流程		兰州晚报, 2021.07.01	1.44%
3	最好的“陪诊”是优化就医流程	罗志华	光明日报, 2021.06.29	1.44%
4	最好的“陪诊”是优化就医流程		张家口日报, 2021.07.14	1.44%
5	陪诊员这个新群体 市民看好吗?	本报记者,柯笛	厦门日报, 2021.10.28	1.41%
6	最好的“陪诊”是优化就医流程		中国平煤神马报周末版, 2021.07.03	1.2%
7	最好的“陪诊”是优化就医流程	罗志华	衡阳晚报, 2021.07.06	0.88%
8	陪诊火了, 新职业亟须更“职业”		马鞍山日报, 2022.04.27	0.64%
9	记录一生管理一生服务一生	陈君	厦门日报, 2012.07.05	0.51%
10	扬州90后“书模”女生接拍“纸上电影”		扬州时报, 2013.05.23	0.46%
11	凝聚浙财学子榜样的力量		浙江财经大学报, 2019.11.30	0.42%
12	忙碌的“接生妈妈”		青海法制报, 2019.11.27	0.39%
13	曲江新苑社区 残障人免费查耳		扬州晚报, 2017.03.03	0.34%

相似网络文档

序号	题名	作者	相似度
1	A电气公司产品研发战略研究	罗湘炜	1.48%
2	电建施工项目流程一体化管理模式的构建与应用	王守学	0.98%
3	保险电话营销技巧		0.49%
4	石油炼化企业危害因素辨识及风险评价研究和实践	胡斌	0.39%
5	深圳诺普信农化股份有限公司		0.32%

全文对比

第八届黑龙江八一农垦大学大学生创新创业大赛

暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

校内选拔赛

医疗帮手——守护健康

项目计划书

项目类型: 新工科 新医科 新农科 新文科

赛 道: 主赛道

项目组别: 本科生创意组

申报人 (负责人): 罗莹莹

联系电话: 18892404270

负责人所在学院: 理学院

指导教师: 朱桂英



指导教师所在学院：理学院

2023年6月9日

目录

目录.....	2
一、执行概要.....	1
1、项目简介.....	1
2、项目进展.....	1
3、是否注册公司.....	1
4、实物图片.....	2
5、项目成果.....	2
二、市场痛点分析.....	2
（一）陪诊行业市场现状：.....	2
（二）陪诊行业出现的原因.....	2
（三）陪诊行业目标客户分析.....	3
三、产品/服务介绍.....	3
（一）服务类型.....	3
（二）解决方法.....	3
（三）同类产品比较.....	3
四、商业模式.....	4
（一）平台模式.....	4
（二）个人陪诊师模式.....	4
（三）合作伙伴模式.....	4
五、营销策略.....	4
（一）目标客户.....	4
（二）推广策略.....	4
（三）产品策略.....	5
六、运营现状.....	5
七、团队成员介绍.....	5
八、风险分析及应对.....	5



(一) 财务风险:	6
(二) 就医陪诊安全风险:	6
(三) 企业管理风险:	6
九、财务数据及融资.....	7
(一) 融资:	7
(二) 财务数据:	7
十、带动就业与引领教育.....	7
十一、未来计划.....	7
十二、附录附件.....	8

一、执行概要

1、项目简介

市场上存在信息不对称现象，雇主和家政服务人员没有一个良好的交流平台。我们家庭管家这个平台就很好地解决了这个问题，通过整合各地资源，能够做到完美对接双方。平台为家庭主妇、职场人士、老年人等任何有相关需求的人士提供服务。平台提供多个业务可供选择，有雇主端和服务人员端等系统来对接审核对接，有一系列的跟踪服务，确保订单的完美完成。

2、项目进展

实验室阶段（有过初步试验和结果，论证项目可行性，未正式开展项目运营。）

中试阶段（处于产品正式投产前的试验阶段）

市场投放阶段（产品已经投入市场，具有一定的消费群体）

3、是否注册公司

是

营业执照图片

累计营收____万元。

否

4、实物图片

已经具有产品实物 暂时没有产品实物

5、项目成果

(1) 项目负责人以第一作者完成与项目相关论文 0 篇，申请实用新型专利 0 项，发明专利 0 项，软件著作权 0 项。

(2) 团队成员以第一作者完成与项目相关论文 0 篇，申请实用新型专利 0 项，发明专利 0 项，软件著作权 0 项。

(3) 指导教师以第一作者且有项目成员参与完成的与项目相关论文 0 篇，申请实用新型专利 0 项，发明专利 0 项，软件著作权 0 项。

(4) 项目已经荣获国家级奖项 0 项，省级奖项 0 项，校级奖项 0 项。



二、市场痛点分析

（一）陪诊行业市场现状：

随着社会的发展和人口老龄化的加剧，陪诊服务作为一种新兴的行业，正逐渐受到人们的关注和认可。本文将从行业规模、服务内容、市场需求和竞争格局等方面，全面剖析陪诊行业市场现状。

1.行业规模不断扩大：近年来，陪诊行业在国内外市场都呈现出快速增长的态势。

2.服务内容多样化：主要包括陪诊、护理、代办等。从挂号、就诊、取药、取检查报告、缴费等楼上楼下的活动，到诊前咨询提醒、就诊陪同规划、诊后记录等服务。

市场需求持续增长：人们对医疗服务质量和就诊体验的要求也越来越高，这也为陪诊服务的发展提供了广阔的市场空间。

3.竞争格局激烈：随着陪诊行业的快速发展，竞争格局也日趋激烈。

（二）陪诊行业出现的原因

1.医疗资源不足和医疗服务质量不高。

2.患者的心理需求。在就诊过程中，患者往往会感到害怕、紧张、焦虑等情绪，需要家人或朋友的陪伴来缓解这些情绪,给予他们安慰和支持

3.此外，陪诊也是一种家庭关爱的表现。家人或朋友的陪伴可以让患者感受到家庭的温暖和关爱，增强他们的信心和勇气，更好地面对疾病的挑战。

4.随着医疗信息化程度提高和细分市场的出现，陪诊服务逐渐成为一种新的职业，进一步推动了陪诊行业的发展。

（三）陪诊行业目标客户分析

1.年龄层次：需要陪诊的患者年龄主要分布在45岁以上，尤其是65岁以上的老年人，他们对陪诊服务的需求更加突出。由于老年人往往患有多种慢性疾病，行动不便，家属无法时刻陪伴，因此他们会更加愿意选择陪诊服务。

2.地域范围：由于医疗资源分布不均，大城市的医疗资源相对丰富，因此陪诊服务的需求主要来自大城市，尤其是北上广深等一线城市。在这些城市中，患者往往需要从城市的一个区域赶往另一个区域就诊，陪诊服务能够为他们提供便利的交通和专业的医疗服务。

3.消费能力：由于陪诊服务需要支付一定的费用，因此消费能力较高的患者更可能选择陪诊服务。调查数据显示，陪诊服务的主要消费人群是中高收入阶层，他们有足够的经济实力支付陪诊费用，同时也更加注重医疗服务的质量和效率。

综上所述，陪诊行业的目标客户主要包括需要长时间诊治和康复的患者、老年人、大城市患者、中高收入阶层、需求程度较高的患者以及自由职业者或个体经营者等。在市场竞争日益激烈的今天，了解目标客户的需求和特点，有助于企业更好地制定市场策略，提高服务质量和效率。

三、产品服务介绍

（一）服务类型

医疗陪诊服务

便捷的预约服务

健康管理服务

专业医护团队服务

互动社交服务

（二）解决方法

市场调研



充分了解法规政策

与专家合作

提供差异化服务

不断优化改进

（三）同类产品比较

医疗陪诊平台：与创新创业医疗陪诊点单程序相比，其更加专注于陪诊服务，但在健康管理、社交互动等方面可能会相对不足。

在线医疗平台：与创新创业医疗陪诊点单程序相比，其更加侧重于在线医疗服务，但在医疗陪诊方面可能会相对不足。

家庭医生平台：与创新创业医疗陪诊点单程序相比，其更加侧重于长期健康管理，但在短期医疗陪诊方面可能会相对不足。

四、商业模式

（一）平台模式

平台模式是指陪诊小程序作为中介，将陪诊人员与患者进行匹配和连接。平台负责审核陪诊人员的资质、提供培训、进行管理并对其服务质量进行监督。并收取一定比例的佣金作为盈利。

（二）个人陪诊师模式

个人陪诊师模式是指陪诊人员通过小程序为患者提供一对一的个性化专属陪诊服务。陪诊人员可以自主选择各年龄段的客户和时间，通过提供优质服务去获得更多客户。在该模式下，陪诊人员可以根据自身工作量获得更高的收入，还可根据自身情况灵活安排工作时间。

（三）合作伙伴模式

合作伙伴模式是指陪诊小程序会与其他医疗服务机构或药企，医疗器械等企业建立合作关系，为患者提供更加全面的医疗服务。这可以使陪诊小程序扩大业务范围，提高收入来源，同时还可为患者提供更多元化的服务。

五、营销策略

（一）目标客户

需要陪同家人或亲友看病的人：这些人可能因为工作等原因无法陪伴家人或亲友看病，需要找到可靠的人员代替自己进行陪诊。

需要陪同人员的人：多为独自带娃宝妈，独居老人，独居青年等，他们可能需要有人帮助完成挂号买药缴费等繁杂工作。

需要异地就医的患者：患者对当前地区很陌生，对于位置路线等状况不清楚，这时就需要一位陪诊人员带领患者完成就医流程。

总之，陪诊小程序的目标客户主要是需要陪诊服务的人群，他们可能有各种各样的需求，但都需要一个专业、耐心、可靠的陪诊人员帮助他们顺利完成看病流程。

（二）推广策略

制作宣传资料：制作精美的宣传资料，如宣传单、折页、海报、手册等，将陪诊服务的优势和特点展示给客户，让客户了解陪诊服务的内容。

利用社交媒体宣传：在社交媒体平台上如微信公众号、微博、抖音、小红书等发布服务的相关信息，吸引用户的注意。

与相关企业进行推广：联系医药企业，医疗器械企业，与其合作推广陪诊服务，向他们提供小程序页面的广告位置以及优惠的服务方案和价格，让其为本程序宣传推广服务。

去线下实地推广：去医院等潜在客户聚集的地方，寻找目标客户，询问是否需要服务，为他们提供帮助，借以宣传陪诊服务。

通过口碑传播：提供优质的陪诊服务，让客户感受到陪诊人员的专业和耐心，积累好口碑，使得客户口耳相传，从而吸引更多的潜在客户。

线下活动推广：可以举办健康知识讲座、公益医疗咨询等线下活动,通过现场体验与演示推广陪诊小程序,让更多人了解该产品与服务。

(三) 产品策略

陪诊小程序的门槛较低，由于陪诊并不涉及医疗，它的服务内容更倾向于家政、跑腿和代办业务。目前暂无相关规定需要特别医疗等资质，小程序的上线仅需家政类目即可。

小程序服务分类众多、流程清晰，服务分类包含就诊代预约、取送结果、代买药、全程陪诊、就医陪诊等，操作简单易懂，简化就医流程，节省就医时间。

小程序为就医患者提供线上下单，以最短的时间找到专业人员陪同就医，陪诊员线上接单，线下为患者提供专业的医疗陪同就医服务，省时又省心。

六、运营现状

尚未进入运营阶段

七、团队成员介绍

1、罗莹莹 黑龙江八一农垦大学 2021级信息与计算科学专业 学生

2、夏子淇 黑龙江八一农垦大学 2021级信息与计算科学专业 学生

3、孙迪杰 黑龙江八一农垦大学 2021级信息与计算科学专业 学生

4、王美娇 黑龙江八一农垦大学 2021级信息与计算科学专业 学生

八、风险分析及应对

医疗陪护是一个具有一定风险的项目，服务行业需要一定的人力资源，聘请太多员工可能会导致前期投入过大，短期收不回来的情况，可能会出现财务风险。医疗陪护遇见的都是生病的人包括但不限于老人和孕妇，这就需要服务人员在陪诊的同时，时刻注意病人的身体情况，如果在这个过程中出现疏忽，则会发生安全风险。由于人员较多，会有很多竞争公司，对管理层面的要求更加严格，如果发生疏忽，则会出现管理风险。

(一) 财务风险：

1. 资金缺口风险：在初期阶段，企业需要大量的资金投入，如人员招聘、培训、管理、市场推广等方面。如果资金不足，可能会导致企业无法正常运转，甚至导致破产。

2. 成本控制风险：在提供就医陪诊服务时，企业需要控制成本，以确保企业盈利。如果成本控制不当，可能会导致利润不足，无法覆盖企业的运营成本。

3. 收入不确定性风险：就医陪诊服务的收入可能存在不确定性，因为服务的需求量和价格可能会发生变化。如果市场需求不足，或者市场竞争激烈，可能会导致收入不足，影响企业的盈利能力。

4. 资金回收风险：企业需要对客户提供服务后进行账期回收，如果客户无法及时支付费用，可能会影响企业的资金回收。

5. 借款风险：如果企业需要向银行等金融机构借款，可能会面临借款利率过高、还款压力大等风险。

解决措施：

1. 制定严格的财务计划，确保有足够的资金来支持企业的运营。

2. 加强成本控制，提高企业的效率和盈利能力。

3. 发掘多元化的收入来源，以降低收入不确定性风险。

4. 建立良好的信用评价机制，确保客户按时支付费用。



5. 寻求低利率的借款方式，并建立合理的还款计划，以减轻借款风险。

（二）就医陪诊安全风险：

1.就医陪诊目前还不规范：如果这个职业设置准入门槛，不强化陪诊过程的规范，难免会有陪诊员通过非正当手段来提升自身竞争力，甚至过去的号贩子、医托等，也可能换上陪诊员的马甲，利用自身优势获取不当利益。

2.多数人对安全存在顾虑：在部分市民看来，之前没听说过这个职业，如果没有正规机构专门管理，感觉财产等安全得不到保障。就医陪诊需要陪护的一般是行动不便的老年人，或者病情相对严重、需要做检查的患者，很难放心托付。

解决措施：

1.监督和规范要跟上。新行业是社会分工精细化的产物，政府部门和医院的监督和规范要跟上，防止各种医托、医骗的出现，保障消费者的权益。

2.做好医疗服务体系。方便的导诊服务，良好的就医环境，和善的医生态度本就是医院应该有的，切不可因陪诊员的出现而舍本逐末。

（三）企业管理风险：

1.监管风险：在医疗领域开展业务，需要遵守严格的监管要求。如果企业没有遵守相关规定，可能会面临罚款、停业等惩罚。

2. 人员管理风险：企业需要雇佣大量的陪诊人员，如果没有有效的招聘、培训、管理、激励措施，可能导致人员流失、服务质量下降等问题。

3. 安全风险：企业需要确保陪诊人员和患者的安全。如果没有足够的安全措施，可能会导致患者受到伤害，企业可能会面临法律诉讼。

4.竞争风险：医疗陪诊服务市场竞争激烈，企业需要找到自己的市场定位和竞争优势。如果竞争对手提供更好的服务，企业可能会失去客户。

解决策略：

1.可以采取预防措施，如加强安全培训、配备防护装备、提高员工安全意识等。

2.可以提高员工服务技能和素质，建立完善的服务流程，加强客户反馈和投诉处理。

3.遵守监管规定、建立完善的人员管理制度、制定安全管理方案、加强市场调研、建立健全的财务管理制度、注册商标和专利、定期制定战略规划等。

4.可以建立健全的内部管理制度，明确员工职责和义务，加强法律法规培训。

九、财务数据及融资

（一）融资：

天使投资、风险投资和众筹

（二）财务数据：

传统的手工记录，财务软件来记录和管理财务数据

十、带动就业与引领教育

我们制作的是一个医疗陪诊的小程序，这个小型公司需要一定的会计，IT人员和医学生，可以带动这些行业的就业机会

我们需要通过线上平台来提供医疗陪诊服务，这就需要有专业的人员来负责在线支付、账务核算，员工开支等工作，从而促进了会计等相关职业的发展和就业机会。

我们将会建立自己的线上平台，人们可以在平台上查询陪护人员的信息和空闲时间以及每个小时的费用，并选择自己所需要的服务，需要有



专业的软件来进行病人信息管理、医疗费用核算等工作，还需要开发新的服务项目，并且进行维护。这个时候就需要有越来越多的专业IT人才来提供与之相关的服务和支持，从而为IT行业提供了新的就业机会。

陪诊师需要一些对医疗知识有一定了解的人，可以更加快速的判断需要就诊科室以及突发状况的紧急处理，所以需要一些医学生来，这为一些找不到工作的医学生提供了就业机会，并且一些高校和职业学校也开始开设相关专业，如医疗陪护专业、护理专业等，培养更多的陪诊师人才，为社会提供更多高素质的医疗服务人才。

我们还可以提供陪诊师培训服务，并为学员提供就业机会。这为一些有志于从事医疗服务行业的人提供了就业平台。也为没有工作的人群提供了更广阔的就业空间。

综上所述，陪诊师作为一种新兴职业，不仅推动了就业，也引领了教育的发展。在未来，随着社会的不断发展和人们健康意识的逐渐提高，陪诊师的需求也将持续增长，为就业和教育带来更多机遇和挑战。

十一、未来计划

未来计划：制定市场营销策略，包括宣传和推广

我们将通过线上和线下多种渠道进行宣传和推广。

招募合适的陪诊员，并进行培训和管理

确定服务内容和收费标准

我们将提供包括预约挂号、陪同看病、取药送药等服务内容，并根据服务内容和时间来制定合理的收费标准。我们将充分考虑医疗资源配置和患者支付能力等因素，制定合理的价格策略，确保服务质量和效果。

建立线上平台，提供方便快捷的服务预订和支付功能

我们将建立一个线上平台，提供简单易用的服务预订和支付功能，并优化平台操作流程，提高用户体验和满意度。同时，我们还将不断完善平台功能，增加用户粘性和满意度。

与医院和医生合作，建立合作关系

我们将积极与周边的医院和医生建立合作关系，共同提供优质的陪诊服务。通过与医院和医生的合作，我们可以更好地了解患者的需求和医疗资源情况，从而更好地为用户提供服务。优化服务流程，提高客户满意度总的来说，我们的陪诊行业1-3年短期计划旨在建立一个全面、高效、优质的陪诊服务体系。通过建立专业团队、优化服务流程、拓展市场渠道、引入先进技术、加强风险管理和建立会员制度等一系列措施，我们将不断提升服务水平和患者体验，满足患者不断增长的需求和期望。

十二、附录附件

说明：

- 1.文献相似度 = 送检文章中与检测范围所有文献的相似字符数/送检文章正文字符数
- 2.去除参考文献相似度 = 送检文章中检测范围所有文献（不包括参考文献）的相似字符数/送检文章正文字符数
- 3.去除本人已发表论文相似度 = 送检文章中与检测范围所有文献（不包括自引）的相似字符数/送检论文正文字符数
- 4.单篇最大相似度：送检文章与某一文献的相似度高于全部其他文献
- 5.正文字符数：送检文章正文部分的总字符数，包括汉字、非中文字符、标点符号、阿拉伯数字（不计入空格），正文不包括关键词、目录、图片、附录、参考文献等

