

知网个人查重服务报告单 (全文标明引文)

报告编号: BC202306251011543958226265

检测时间: 2023-06-25 10:11:54

篇名: 数字经济背景下黑龙江居民消费升级路径研究

作者: 史美晨

所在单位: 黑龙江八一农垦大学

检测类型: 学术研究

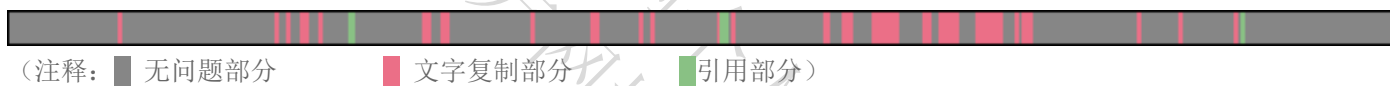
比对截止日期: 2023-06-24

检测结果

去除本人文献复制比: 17.7% 去除引用文献复制比: 16% 总文字复制比: 17.7%

单篇最大文字复制比: 5.4% (数字经济对居民消费水平和消费结构的影响研究)

重复字符数: [1483] 单篇最大重复字符数: [448] 总字符数: [8372]



(注释: ■ 无问题部分 ■ 文字复制部分 ■ 引用部分)

1. 数字经济背景下黑龙江居民消费升级路径研究

总字符数: 8372

相似文献列表

去除本人文献复制比: 17.7% (1483) 去除引用文献复制比: 16% (1342) 文字复制比: 17.7% (1483)

1	<u>数字经济对居民消费水平和消费结构的影响研究</u> 王宏龄(导师: 蔡秀玲) - 《福建师范大学硕士学位论文》- 2021-06-30	5.4% (448) 是否引证: 否
2	<u>流通数字化创新对消费升级的影响研究</u> 李晗(导师: 刘东英) - 《河北经贸大学硕士学位论文》- 2022-05-01	2.8% (234) 是否引证: 否
3	<u>数字经济对居民消费升级的影响效果及作用机制检验</u> 张驰;王满仓; - 《统计与决策》- 2023-04-07 08:52	2.6% (221) 是否引证: 否
4	<u>我国数字经济发展水平测度与区域比较</u> 王娟娟;余干军; - 《中国流通经济》- 2021-08-09	2.6% (218) 是否引证: 否
5	<u>数字经济对居民消费结构优化升级的影响</u> 王芋朴;李志强; - 《商业经济研究》- 2023-04-19	2.2% (182) 是否引证: 否
6	<u>湖北省工业与旅游产业融合发展研究</u> 熊斌(导师: 刘连银) - 《中南民族大学硕士学位论文》- 2019-04-01	1.9% (158) 是否引证: 否
7	<u>数字经济赋能消费升级的机制与路径选择</u> 高振娟;赵景峰;张静;李雪; - 《西南金融》- 2021-09-30 10:38	1.6% (131) 是否引证: 否
8	<u>数字经济与制造业产业融合的机制及影响研究</u> 熊泽泉(导师: 段宇锋) - 《华东师范大学博士学位论文》- 2021-05-01	1.4% (120) 是否引证: 否
9	<u>数字经济发展与产业结构升级协同效应研究</u> 胡鹏钰; - 《全国流通经济》- 2022-12-08	0.8% (69) 是否引证: 否
10	<u>“新基建”背景下数字金融的区域创新效应</u> 杜传忠;张远; - 《财经科学》- 2020-05-01	0.7% (61) 是否引证: 否
11	<u>中国数字消费的区域普惠性及政治经济学解释</u> 杨巨;彭浩; - 《消费经济》- 2022-01-14 18:44	0.7% (60) 是否引证: 否
12	<u>消费驱动我国体育产业高质量发展研究</u> 林桥兵;吴钟;陈子禾; - 《体育文化导刊》- 2020-11-23	0.4% (37) 是否引证: 否

13	中国消费升级研究的发展脉络与演进趋势	0.4% (37)
	吴敬静;潘红玉;贺正楚; - 《消费经济》- 2021-11-01 16:26	是否引证: 否
14	数字经济、产业升级与居民消费——基于248个地级市数据的实证分析	0.4% (33)
	朱杰;王军;赖华挺; - 《西部经济管理论坛》- 2022-11-25	是否引证: 否
15	数字经济驱动全国商品统一大市场建设的机理与路径	0.4% (31)
	祝合良;李晓婉; - 《中国流通经济》- 2023-01-10 15:15	是否引证: 否
16	融合关联挖掘与D-ANP的数字经济下消费潜力多模态评估模型构建	0.3% (29)
	张天骄;张子超;黄堃;赵又霖;林怡妮; - 《农业图书情报学报》- 2023-04-10 14:55	是否引证: 否
17	数字经济提振居民消费的影响机理及实现路径研究	0.3% (29)
	赵征; - 《商业经济》- 2023-04-11	是否引证: 是

原文内容

大学生创新训练项目计划申请书
项目编号
项目名称数字经济背景下黑龙江省居民消费升级路径研究
项目负责人史美晨联系电话 18345610031
所在学院经济管理学院
学号 20204041126 专业班级 20级会计一班
指导教师尹丽丽
申请日期 2023. 6. 25
起止年月 2023. 6-2024. 6
黑龙江八一农垦大学

一、 基本情况

项目名称		数字经济背景下黑龙江省居民消费升级路径研究						
项目级别		国家级						
项目类型		创新训练项目A类						
项目类别		重点支持领域项目						
所属学科		学科一级门：工商管理学科二级类：会计学						
是否为重点支持领域		是	重点支持领域			城乡治理与乡村振兴		
项目来源名称		A学生自主选题，来源自己对课题的长期积累与兴趣；						
选题来源		新文科						
起止年月		2023年6月-2024年6月						
负责人		史美晨	性别	女	民族	汉族	出生年月	2001年12月
学号		20204041126	联系电话	18345610031			邮箱：1348909277@qq. com	
指导教师		尹丽丽	联系电话	13614658991			职称：讲师	邮箱282621664@qq. com
项目简介		随着数字化技术的发展和运用，数字经济已成为我国现代化进程中的重要助力器。2022年党二十大提出“加快发展数字经济”，同年黑龙江省编制《“十四五”数字经济发展规划》，可见数字经济发展的重要战略地位。受三年疫情的影响，黑龙江省实体经济遭到沉重打击，居民消费疲软，为了鼓励居民消费，我省需要借助数字经济的发展浪潮，拉动居民消费结构转型，促进居民消费升级，提振消费信心，实现龙江振兴。在此背景下，首先，本项目通过统计数据掌握黑龙江省数字经济发展现状和居民消费现状，其次，采用问卷调查的方式了解居民消费情况和对数字经济发展的满意度，在前期研究的基础上，再运用SPSS回归分析的方法，分析数字经济对黑龙江省居民消费升级的影响，最后，提出数字经济赋能黑龙江省居民消费升级的路径选择，期望为提振黑龙江省居民消费提供有益的参考。						
负责人曾经参与科研的情况		1、参与课题：2022年大庆市哲学社会科学社会治理专项项目《数字乡村战略下大庆市乡村治理体系构建与实施对策研究》，已结题。2、参与项目：2021年大学生创新创业训练省级A类项目《生态文明建设背景下大庆市石油污染现状与治理机制研究》，已结题。3、发表论文两篇：已见刊：网络环境下中小企业财务管理模式创新思考[J]. 经营管理者, 2023, 595(5)94-95. 已录用：农业企业会计核算探析[J]. 营销界						
指导教师承担科研课题情况		黑龙江省农业农村厅软科学课题《乡村振兴战略下黑龙江省新型职业农民培育路径研究》，2019-2020，已结题，获二等奖。大庆市哲学社会科学社会治理专项项目《数字乡村战略下大庆市乡村治理体系构建与实施对策研究》，2022年3月-8月，已结题。大庆市科技局指导性项目，《生态文明建设背景下大庆市含油污泥处理研究》，2020.12-2022.5，已结题。指导2021年年大学生创新创业训练省级A类项目《生态文明建设背景下大庆市石油污染现状与治理机制研究》，已结题。						
指导教师对本项目的支持情况		1、组建项目成员，选择态度端正、做事认真的同学，组建一支团队合作小组。2、协调项目成员的工作，包括任务分工、比赛申报、成果分配等。3、对项目实施全程提供技术指导，包括：资料查阅和数据收集、问卷设计与发放、统计分析等。4、指导学生选题申请、发表论文、撰写结题报告。						
项目组主要成员	姓名	学号	专业班级		所在学院	项目中的分工		
	史美晨	20204041126	20级会计一班		经济管理学院	撰写报告		
	程丹妮	20204041122	20级会计一班		经济管理学院	制作调查问卷		
	王宝相	20214031221	21级动医一班		动物科技学院	数据分析		
	严良玉	20224041130	22级会计一班		经济管理学院	数据整理		
	杨雨楠	20224041115	22级会计一班		经济管理学院	资料收集		

项目名称数

项目编号	
项目名称	数字经济背景下黑龙江省居民消费升级路径研究

项目负责人	史美晨	联系电话	18345610031
所在学院	经济管理学院		
学号	20204041126	专业班级	20级会计一班
指导教师	尹丽丽		
申请日期	2023. 6. 25		
起止年月	2023. 6-2024. 6		

字经济背景下黑龙江省居民消费升级路径研究

项目级别国家级

项目类型创新训练项目A类

项目类别重点支持领域项目

所属学科一级门：工商管理学科二级类：会计学

是否为重点支持领域是重点支持领域城乡治理与乡村振兴

项目来源名称 A学生自主选题，来源自己对课题的长期积累与兴趣；

选题来源新文科

起止年月 2023年6月-2024年6月

负责人史美晨性别女民族汉族出生年月 2001年12月

学号 20204041126 联系电话 18345610031 邮箱：1348909277@qq.com

指导教师尹丽丽联系电话 13614658991 职称：讲师邮箱282621664@qq.com

项目简介随着数字化技术的发展和运用，数字经济已成为我国现代化进程中的重要助力器。2022年党二十大提出“加快发展数字经济”，同年黑龙江省编制《“十四五”数字经济发展规划》，可见数字经济发展的重要战略地位。受三年疫情的影响，黑龙江省实体经济遭到沉重打击，居民消费疲软，为了鼓励居民消费，我省需要借助数字经济的发展浪潮，拉动居民消费结构转型，促进居民消费升级，提振消费信心，实现龙江振兴。在此背景下，首先，本项目通过统计数据掌握黑龙江省数字经济发展现状和居民消费现状，其次，采用问卷调查的方式了解居民消费情况和对数字经济发展的满意度，在前期研究的基础上，再运用SPSS回归分析的方法，分析数字经济对黑龙江省居民消费升级的影响，最后，提出数字经济赋能黑龙江省居民消费升级的路径选择，期望为提振黑龙江省居民消费提供有益的参考。

负责人曾经参与科研的情况 1、参与课题：2022年大庆市哲学社会科学社会治理专项项目《数字乡村战略下大庆市乡村治理体系构建与实施对策研究》，已结题。2、参与项目：2021年大学生创新创业训练省级A类项目《生态文明建设背景下大庆市石油污染现状与治理机制研究》，已结题。3、发表论文两篇；已见刊：网络环境下中小企业财务管理模式创新思考[J]. 经营管理者, 2023, 595(5)94-95. 已录用：农业企业会计核算探析[J]. 营销界

指导教师承担科研课题情况黑龙江省农业农村厅软科学课题《乡村振兴战略下黑龙江省新型职业农民培育路径研究》，2019-2020，已结题，获二等奖。大庆市哲学社会科学社会治理专项项目《数字乡村战略下大庆市乡村治理体系构建与实施对策研究》，2022年3月-8月，已结题。大庆市科技局指导性项目，《生态文明建设背景下大庆市含油污泥处理研究》，2020. 12-2022. 5，已结题。指导2021年年大学生创新创业训练省级A类项目《生态文明建设背景下大庆市石油污染现状与治理机制研究》，已结题。

指导教师对本项目的支持情况 1、组建项目成员，选择态度端正、做事认真的同学，组建一支团队合作小组。2、协调项目成员的工作，包括任务分工、比赛申报、成果分配等。3、对项目实施全程提供技术指导，包括：资料查阅和数据收集、问卷设计与发放、统计分析等。4、指导学生选题申请、发表论文、撰写结题报告。

项目组主要成员姓名学号专业班级所在学院项目中的分工

史美晨 20204041126 20级会计一班经济管理学院撰写报告

程丹妮 20204041122 20级会计一班经济管理学院制作调查问卷

王宝相 20214031221 21级动医一班动物科技学院数据分析

严良玉 20224041130 22级会计一班经济管理学院数据整理

杨雨楠 20224041115 22级会计一班经济管理学院资料收集

二、 立项依据（可加页）

（一）研究目的数字经济作为当前影响范围最广、最具活力的新经济形态，展现出驱动居民消费增长的强劲势头。发展数字经济，是推进黑龙江省新时代全面振兴的重大机遇。受到疫情的影响，我省居民收支情况有所下滑，实体经济遭到沉重打击，需要借助数字经济的发展浪潮，鼓励居民消费，拉动居民消费结构转型，促进居民消费升级，以消费带动经济增长，实现龙江振兴。在此背景下，本项目采用调查研究和数据分析的方式，分别从主观和客观角度了解我省数字经济发展情况和居民消费现状，在前期研究的基础上，结合SPSS回归模型分析数字经济对黑龙江省居民消费的影响，最后，提出数字经济赋能黑龙江省居民消费升级的路径选择，期望为提振黑龙江省居民消费提供有益的参考。研究内容 2.1 黑龙江省数字经济发展现状分析2.1.1 黑龙江省数字经济整体规模数字经济是经济提质增效和转型发展的新动能，2018年以来，黑龙江省加快数字经济发展步伐，以建设“数字龙江”促进经济高质量发展，数字经济规模逐年增加，数字经济增速远远超过GDP增速，取得了明显进展。黑龙江省数字经济规模及增速情况见下图。数据来源：黑龙江省统计年鉴、黑龙江通信管理局2.1.2 黑龙江省数字经济内涵建设现状中国电子信息产业研究院公布的《2021年数字经济发展指数白皮书》提出数字经济内涵包括数字基础设施、数字产业化、产业数字化和数字治理四个方面，本项目将分别从这四个方面分析黑龙江省数字经济建设和发展情况，如5G基站和数据中心建设数量、软件产业等新兴产业规模效益、电商产业占比、数字政务服务等指标，综合客观评价我省数字经济发展现状，为项目研究奠定良好的基础。2.2 黑龙江省居民消费现状调查与分析2.2.1 统计分析根据黑龙江省统计年鉴公布的数据，分析居民消费水平情况，根据生存型消费、享受型消费和发展型消费的占比，确定我省当前居民消费结构，为数字经济促进我省居民消费升级提供依据。（1）黑龙江省居民消费水平现状。根据以往研究经验，一般采用居民人均消费支出和社会消费品零售总额来衡量。本项目根据统计年鉴数据，经计算整理得出近几年我省人均消费支出和社会消费品零售总额变化趋势图（见下图3和图4）。数据来源：黑龙江省统计年鉴（2）黑龙江省居民消费结构现状。根据国家统计局对居民消费的分类标准，居民消费分为八大类：食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健及其他。我省城镇居民和农村居民消费结构情况分别见下图。数据来源：黑龙江省统计年鉴以上八项支出的比例体现了不同的消费结构，一般将食品、衣着和居住支出归为生存型消费，将生活用品及服务、交通通信支出归为享受型消费，教育文化娱乐和医疗保健等支出归为发展型消费。生存型消费可以满足居民基本生活需求，享受型消费占比不是越高越好，应避免享乐主义，良好的消费结构应该是发展型消费支出占比较大，本项目根据上图判断我省居民消费结构的发展阶段，为数字经济对消费升级的路径研究奠定基础。2.2.2 调查研究通过对黑龙江省居民消费支出情况和数字经济背景下居民消费满意度的调查，为下一步提出居民消费升级路径提供参考。（1）黑龙江省居民消费支出情况调查采用问卷调查和实地访谈方式了解黑龙江省居民消费现状，主要从消费类型的角度设计问卷，即被访者在衣食住行等八项支出的金额范围，了解居民消费情况，推断居民消费结构处于生存型、享受型、发展型的哪个阶段。数字经济背景下居民消费满意度调查采用问卷调查和实地调研相结合的方式了解居民对我省数字经济发展的满意度程度，包括对数字基础设施建设的满意度（移动通信、宽带速度等）、数字产业发展应用的满意度（电信产业、软件业）、工业农业服务业的数字化融合满意度（互联网金融、网络零售等）、政府数字化治理满意度（政务服务、平台建设等）。本项目调查问卷二维码如下图。2.3 黑龙江省数字经济对居民消费影响的回归分析根据相关研究可知，数字经济可以促进居民消费升级，二者是正相关的，但是对于黑龙江省，数字经济各项指标对居民消费影响的显著性程度不清晰，为此本项目拟采用SPSS方法进行回归分析，以探究二者的关系，回归方程为：。其中，Y表示居民消费，X表示数字经济发展水平，b表示数字经济对居民消费的影响，若b为正，则表示正向影响，数值越大影响程度越高，若b为负，则表示负向影响，本项目参照中信院和其他学者构建的数字经济发展水平测度指标体系，结合我省相关数据，选取了一系列数字经济发展指标来衡量我省数字经济发展水平，见下表1。

表1 数字经济发展水平指标选取		
	二级指标	三级指标
数字基础设施	移动设施	X1: 移动电话基站容量
	网络设施	X2: 互联网宽带接入端口数量
数字产业发展	电子信息制造业	X3: 规模以上电子信息产业主营业务收入
	信息通讯业	X4: 电信业务收入
	软件与信息技术服务业	X5: 软件业务收入
数字融合	工作融合	X6: 每百家企业拥有的网站数
	生活融合	X7: 人均快递数量
数字环境	人才培养	X8: 每万人口高等教育在校生人数
	研发投入	X9: 研发经费投入比例

由于“数字经济”概念提出时间较晚，因此选取黑龙江省2018年-2021年的指标数据，基于上述回归分析模型，测度黑龙江省数字经济发展水平，分析我省各项数字指标对居民消费的影响情况和影响程度，深入剖析负相关指标的原因，为促进居民消费升级提供优化路径。2.4 数字经济背景下黑龙江省居民消费升级的路径（1）结合黑龙江省数字经济发展的实际情况以及产业和民生的需求，有计划、有重点的推进数字基础设施建设，为居民消费升级提供支撑。（2）推动企业利用互联网技术对企业的进行全方位的创新和改造，为提升企业品牌价值注入新能量，推动新型消费的发展。同时，加强传统产业与数字科技型企业跨界合作，探索数字化背景下新型商业模式，建立开放、共享、协同的数字化生态系统。（3）将数字技术融合到交通通信、医疗保健、教育文化、智慧城市等重点领域，催生新型产业的发展。同时，政府应重视对本省数字文化产业的发展，支持文化企业对数字技术的研发投入，以优质的文化产品刺激黑龙江省消费结构的高级化。（4）支持政务服务平台的多元化升级改造，加强线上和线下服务方式的融合，拓宽政务服务的广度和深度，保证居民消费升级畅通渠道。 国、内外研究现状和发展动态 3.1关于数字经济发展水平的研究Margherioetal（1999）最早对数字经济的研究范围进行了界定，指出数字经济应当包含网络和电商运营、产品的数字化交付及零售[1]。何皋吟（2005）将数字经济定义为“以知识为基础，在数字技术（特别是在计算机和因特网）催化作用下制造领域、管理领域和流通领域以数字化形式表现的一种新的经济形态”[2]。许宪春和张美慧（2020）建立了数字经济规模核算框架，为促进中国数字经济发展与完善数字经济统计核算的提供科学依据[3]。张雪玲和焦月霞（2017）通过综合信息通讯基础设施、企业数字化水平及ICT的应用等几个方面构建数字经济评价指标体系，证实了我国数字经济稳中有进的发展趋势[4]。为解决我国数字经济发展不平衡不充分、行业区域群体间数字鸿沟问题，黄永林（2022）指出应加强数字关键核心技术的创新、完善数据要素市场化配置机制、运用数字化技术对产业全链条进行改造，推动传统产业链向中高端水平迈进[5]。3.2 关于居民消费升级的研究王一鸣（2020）指出在消费环节扩大居民消费和推动消费升级，对于促进生产要素自由流动和资源优化配置、构建新发展格局起到重要作用[6]。黄卫挺（2013）认为对于消费升级的理解需要以提高生活品质为出发点，他提出消费升级由消费内容升级和消费品质升级构成[7]。杜丹清（2017）指出消费升级应当包括消费对象升级、消费方式换代以及消费制度与观念改变三个层次。其中消费对象升级包括消费内容升级与消费结构升级，即消费内容中高端消费（通常是指服务性消费）占比的提升[8]。在消费升级的经济影响方面，众多研究肯定了消费升级对于产业升级的促进作用。杨天宇和陈明玉（2018）提出，消费升级可以通过恩格尔效应和鲍莫尔效应带动产业升级，有利于产业结构向中高端迈进[9]。在平台经济快速发展的背景下李赞和张其任（2020）提出，消费升级能够促进平台经济发展，从而成为产业转型升级的一种重要手段[10]。3.3关于数字经济与居民消费升级关系的研究“十四五”规划提出，要提升传统消费，培育新型消费。因此在数字经济发展过程中能否带动居民消费增长也是值得关注的一个问题。学者们一致认为数字经济对居民消费升级有正向促进作用，但研究视角不同。焦师涛和孙秋碧（2021）基于数字基础、数字应用、数字创新、数字素养和数字变革5个指标测度数字经济发展水平，研究数字经济对消费升级的积极促进作用[11]。马香品（2020）从马克思主义政治经济学视角出发，着重研究了数字经济时代下居民消费变革的特征以及居民消费变革的内在机理，最后提出居民消费变革应遵循的模式和实现路径[12]。彭涪皓（2022）通过对我国29个省级行政区数据的实证分析得出，数字经济能够通过产业结构高级化和产业结构合理化两条路径来促进居民消费升级[13]。赵征（2023）从需求侧和供给侧剖析数字经济对提振居民消费的影响机理，指出数字经济在助力提升居民消费时存在“城乡数字鸿沟”，因此，要不断提高全民数字技能与素养，挖掘消费新增长点，扩大新型消费和各类消费服务业的发展空间[14]。参考文献：[1]Margherio,L.et al.The Emerging Digital Economy[R].Department of Commerce,Washington,D.C,1999.[2]何皋吟.美国数字经济探因[D].吉林大学,2005.[3]许宪春,张美慧.中国数字经济规模测算研究——基于国际比较的视角[J].中国工业经济,2020(05):23-41.[4]张雪玲,焦月霞.中国数字经济发展指数及其应用初探[J].浙江社会科学,2017(04):32-40.[5]黄永林.我国数字经济发展的成效与未来方向[J].人民论坛,2022,750(23):79[6]王一鸣.百年大变局、高质量发展与构建新发展格局[J].管理世界,2020,36(12):1-13.[7]黄卫挺.居民消费升级的理论研究与现实研究[J].科学发展,2013,52(03):43-52.[8]杜丹清.互联网助推消费升级的动力机制研究[J].经济学家,2017,219(03):48-54.[9]杨天宇,陈明玉.消费升级对产业迈向中高端的带动作用:理论逻辑和实证证据[J].经济学家,2018,239(11):48-54.[10]李赞,张其任.新冠肺炎疫情对我国平台经济发展的影响分析[J].产业经济评论,2020,41(06):32-52.[11]焦师涛,孙秋碧.数字经济发展与消费升级联动的机理及其实证研究[J].工业技术经济,2021,40(12):84-93.[12]马香品.数字经济时代的居民消费变革:趋势、特征、机理与模式[J].财经科学,2020,382(01):120-132.[13]彭涪皓.数字经济发展对城乡居民消费水平异质性影响研究——兼论地区人力发展的中介效应[J].商业经济研究,2022,854(19):36-39.[14]赵征.数字经济提振居民消费的影响机理及实现路径研究[J].商业经济,2023,561(05):28-29.创新点与项目特色 4.1 创新点（1）关于数字经济与居民消费关系的研究，学者们大多选取省级面板数据建模分析，对于黑龙江省的研究较少。本项目创新性地对黑龙江省数字经济发展情况进行回归分析，以测度其对居民消费的影响，在一定程度上补充和验证了现有研究成果。（2）本项目创新性地采用“社会调查+实证分析”的方式，综合分析数字经济对黑龙江省居民消费的作用机制，进而提出促进居民消费升级的优化路径，这种主观评价与客观分析相结合的研究方式，更全面、更立体、结论更可信。4.2 项目特色（1）本项目的社会调查方式有问卷调查和实地调研，问卷发放渠道包括线上（朋友圈、微信群、QQ群等）和线下（学校、商圈、车站等人流密集区域），实地调研范围既有城镇居民，也有农村居民，调查手段多样、调查范围广泛、调查对象全面，提高调查数据的可靠性和准确性。（2）本项目不同于其他从战略高度对国家数字经济进行的研究，而是立足于数字经济发展水平位于中下游的黑龙江省，深入探究在数字经济背景下，促进我省居民消费升级的对策。（3）本项目采用调查研究和数据分析的方式，分别从主观和客观角度了解我省居民消费现状，结合SPSS回归模型分析数字经济对居民消费的影响，综合以上两方面分析提出黑龙江省居民消费升级的优化路径。技术路线、拟解决的问题及预期成果5.1 技术路线5.2 拟解决的问题（1）根据黑龙江省统计年鉴和中信院公布的相关数据，采用统计分析的方法，深入全面地了解黑龙江省数字经济发展现状 & 居民消费水平及结构现状。（2）通过向居民发放问卷的方式，调查黑龙江省居民消费支出情况和对数字经济发展的满意度，为下一步提出居民消费升级路径提供参考。（3）运用SPSS软件，结合我省的相关数据进行回归分析，探究黑龙江省数字经济发展对居民消费升级的影响。（4）根据项目研究结果，提出数字经济赋能黑龙江省居民消费升级的路径选择，为数字经济推动黑龙江省经济高质量发展提供合理建议。5.3 预期成果（1）拟在黑龙江八一农垦大学认定的省级重点期刊或更高水平期刊上发表学术论文1篇；（2）深入研究本项目形成具有较高质量的研究报告一份。（六）项目研究进度安排 2023年7月-9月：搜集文献资料，根据黑龙江省统计年鉴以及其它来源，整理相关数据，结合图表分析黑龙江省数字经济发展建设现状以及居民消费现状；2023年10月-12月：发放调查问卷，根据调查结果，分析数字经济背景下黑龙江省居民消费情况以及社会满意度；2024年1月-3月：运用SPSS软件进行回归分析，探究黑龙江省数字经济发展和居民消费升级之间的关系；2024年4月-7月：对项目研究内容进行分析和总结，提出数字经济背景下黑龙江省居民消费升级的路径，形成研究报告。已有基础 1.与本项目有关的研究积累和已取得的成绩 本项目负责人有丰富的科研经验和论文发表经验，项目组其他成员关注国家时政热点、热爱钻研，对数字经济相关知识有一定的了解并具有浓厚兴趣，具备研究能力积累。本项目研究所需的资料查阅和数据收集工作已完成，具备研究理论基础。项目组成员已经完成问卷设计工作，对项目研究内容有深刻了解。本项目指导教师一直从事数字化相关领域研究，有前期科研积累。2.已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法 已具备的条件：本项目成员包括2名大三学生、1名大二学生和2名大一学生，成员梯队结构合理，能灵活应对研究任务；每人都拥有笔记本电脑，学院实验室设施齐全、图书馆资料丰富、校园网络全覆盖，具备项目研究所需的硬件保障；成员之间配合默契、分工明确、合作能力强，具有完成项目研究的信心和和能力。尚缺少的条件：学生对SPSS软件的使用尚不熟练，在模型构建和分析时有一定的困难。另外，由于数字经济概念提出较晚，相关数据不完整，会降低分析结果的准确度。解决办法：由项目负责人带领小组成员学习如何使用SPSS软件进行回归分析，共同学习并熟练掌握图表绘制、模型构建等的方法和步骤，同时项目指导教师可以为学生提供技术帮助。对于不完整的数据，寻找替代指标或求助统计部门，保证项目顺利完成。

（一）研究目的数字经济作为当前影响范围最广、最具活力的新经济形态，展现出驱动居民消费增长的强劲势头。发展数字经济，是推进黑龙江省新时代全面振兴的重大机遇。受到疫情的影响，我省居民收支情况有所下滑，实体经济遭到沉重打击，需要借助数字经济的发展浪潮，鼓励居民消费，拉动居民消费结构转型，促进居民消费升级，以消费带动经济增长，实现龙江振兴。在此背景下，本项目采用调查研究和数据分析的方式，分别从主观和客观角度了解我省数字经济发展情况和居民消费现状，在前期研究的基础上，结合SPSS回归模型分析数字经济对黑龙江省居民消费的影响，最后，提出数字经济赋能黑龙江省居民消费升级的路径选择，期望为提振黑龙江省居民消费提供有益的参考。研究内容 2.1 黑龙江省数字经济发展现状分析 2.1.1 黑龙江省数字经济整体规模数字经济是经济提质增效和转型发展的新动能，2018年以来，黑龙江省加快数字经济发展步伐，以建设“数字龙江”促进经济高质量发展，数字经济规模逐年增加，数字经济增速远远超过GDP增速，取得了明显进展。黑龙江省数字经济规模及增速情况见下图。数据来源：黑龙江统计年鉴、黑龙江通信管理局2.1.2 黑龙江省数字经济内涵建设现状中国电子信息产业研究院公布的《2021年数字经济发展指数白皮书》提出数字经济的内涵包括数字基础设施、数字产业化、产业数字化和数字治理四个方面，本项目将分别从这四个方面分析黑龙江省数字经济建设和发展情况，如5G基站和数据中心建设数量、软件产业等新兴产业规模效益、电商产业占比、数字政务服务等指标，综合客观评价我省数字经济发展现状，为项目研究奠定良好的基础。2.2 黑龙江省居民消费现状调查与分析2.2.1 统计分析根据黑龙江省统计年鉴公布的数据，分析居民消费水平情况，根据生存型消费、享受型消费和发展型消费的占比，确定我省当前居民消费结构，为数字经济促进我省居民消费

升级提供依据。（1）黑龙江省居民消费水平现状。根据以往研究经验，一般采用居民人均消费支出和社会消费品零售总额来衡量。本项目根据统计年鉴数据，经计算整理得出近几年我省人均消费支出和社会消费品零售总额变化趋势图（见下图3和图4）。数据来源：黑龙江省统计年鉴（2）黑龙江省居民消费结构现状。根据国家统计局对居民消费的分类标准，居民消费分为八大类：食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健及其他。我省城镇居民和农村居民消费结构情况分别见下图。数据来源：黑龙江省统计年鉴以上八项支出的比例体现了不同的消费结构，一般将食品、衣着和居住支出归为生存型消费，将生活用品及服务、交通通信支出归为享受型消费，教育文化娱乐和医疗保健等支出归为发展型消费。生存型消费可以满足居民基本生活需求，享受型消费占比不是越高越好，应避免享乐主义，良好的消费结构应该是发展型消费支出占比较大，本项目根据上图判断我省居民消费结构的发展阶段，为数字经济对消费升级的路径研究奠定基础。2.2.2 调查研究通过对黑龙江省居民消费支出情况和数字经济背景下居民消费满意度的调查，为下一步提出居民消费升级路径提供参考。

（1）黑龙江省居民消费支出情况调查采用问卷调查和实地访谈方式了解黑龙江省居民消费现状，主要从消费类型的角度设计问卷，即被访者在衣食住行等八项支出的金额范围，了解居民消费情况，推断居民消费结构处于生存型、享受型、发展型的哪个阶段。数字经济背景下居民消费满意度调查采用问卷调查和实地调研相结合的方式了解居民对我省数字经济发展的满意程度，包括对数字基础设施建设的满意度（移动通信、宽带速度等）、数字产业发展应用的满意度（电信产业、软件业）、工业农业服务业的数字化融合满意度（互联网金融、网络零售等）、政府数字化治理满意度（政务服务、平台建设等）。本项目调查问卷二维码如下图。2.3 黑龙江省数字经济对居民消费影响的回归分析根据相关研究可知，数字经济可以促进居民消费升级，二者是正相关的，但是对于黑龙江省，数字经济各项指标对居民消费影响的显著性程度不清晰，为此本项目拟采用SPSS方法进行回归分析，以探究二者的关系，回归方程为： $Y = a + bX$ 。其中，Y表示居民消费，X表示数字经济发展水平，b表示数字经济对居民消费的影响，若b为正，则表示正向影响，数值越大影响程度越高，若b为负，则表示负向影响，本项目参照中信院和其他学者构建的数字经济发展水平测度指标体系，结合我省相关数据，选取了一系列数字经济发展指标来衡量我省数字经济发展水平，见下表1。

表1 数字经济发展水平指标选取

二级指标三级指标

数字基础设施移动设施 X1：移动电话基站容量

网络设施 X2：互联网宽带接入端口数量

数字产业发展电子信息制造业 X3：规模以上电子信息产业主营业务收入

信息通讯业 X4：电信业务收入

软件与信息技术服务业 X5：软件业务收入

数字融合工作融合 X6：每百家企业拥有的网站数

生活融合 X7：人均快递数量

数字环境人才培养 X8：每万人口高等教育在校生人数

研发投入 X9：研发经费投入比例

由于“数字经济”概念提出时间较晚，因此选取黑龙江省2018年-2021年的指标数据，基于上述回归分析模型，测度黑龙江省数字经济发展水平，分析我省各项数字指标对居民消费的影响情况和影响程度，深入剖析负相关指标的原因，为促进居民消费升级提供优化路径。2.4 数字经济背景下黑龙江省居民消费升级的路径（1）结合黑龙江省数字经济发展的实际情况以及产业和民生的需求，有计划、有重点的推进数字基础设施建设，为居民消费升级提供支撑。（2）推动企业利用互联网技术对企业的进行全方位的创新和改造，为提升企业品牌价值注入新能量，推动新型消费的发展。同时，加强传统产业与数字科技型企业的跨界合作，探索数字化背景下新型商业模式，建立开放、共享、协同的数字化生态系统。（3）将数字技术融合到交通通信、医疗保健、教育文化、智慧城市等重点领域，催生新型产业的形成。同时，政府应重视对本省数字文化产业的发展，支持文化企业对数字技术的研发投入，以优质的文化产品刺激黑龙江省消费结构的高级化。（4）支持政务服务平台的多元化升级改造，加强线上和线下服务方式的融合，拓宽政务服务的广度和深度，保证居民消费升级畅通渠道。国、内外研究现状和发展动态

3.1关于数字经济发展水平的研究Margherioetal（1999）最早对数字经济的范围进行了界定，指出数字经济应当包含网络和电商运营、产品的数字交付及零售[1]。何泉吟（2005）将数字经济定义为“以知识为基础，在数字技术（特别是在计算机和因特网）催化作用下制造领域、管理领域和流通领域以数字化形式表现的一种新的经济形态”[2]。许宪春和张美慧（2020）建立了数字经济规模核算框架，为促进中国数字经济发展与完善数字经济统计核算的提供科学依据[3]。张雪玲和焦月霞（2017）通过综合信息通讯基础设施、企业数字化水平及ICT的应用等几个方面构建数字经济发展评价指标体系，证实了我国数字经济稳中有进的发展趋势[4]。为解决我国数字经济发展不平衡不充分、行业区域群体间数字鸿沟问题，黄永林（2022）指出应加强数字关键核心技术的创新、完善数据要素市场化配置机制、运用数字化技术对产业全链条进行改造，推动传统产业链向中高端水平迈进[5]。3.2 关于居民消费升级的研究王一鸣（2020）指出在消费环节扩大居民消费和推动消费升级，对于促进生产要素自由流动和资源优化配置、构建新发展格局起到重要作用[6]。黄卫挺（2013）认为对于消费升级的理解需要以提高生活品质为出发点，他提出消费升级由消费内容升级和消费品质升级构成[7]。牡丹清（2017）指出消费升级应当包括消费对象升级、消费方式换代以及消费制度与观念改变三个层次。其中消费对象升级包括消费内容升级与消费结构升级，即消费内容中高端消费（通常是指服务性消费）占比的提升[8]。在消费升级的经济影响方面，众多研究肯定了消费升级对于产业升级的促进作用。杨天宇和陈明玉（2018）提出，消费升级可以通过恩格尔效应和鲍莫尔效应带动产业升级，有利于产业结构向中高端迈进[9]。在平台经济快速发展的背景下李赞和张其仔（2020）提出，消费升级能够促进平台经济发展，从而成为产业转型升级的一种重要手段[10]。3.3关于数字经济与居民消费升级关系的研究“十四五”规划提出，要提升传统消费，培育新型消费。因此在数字经济发展过程中能否带动居民消费增长也是值得关注的一个问题。学者们一致认为数字经济对居民消费升级有正向促进作用，但研究视角不同。焦帅涛和孙秋碧（2021）基于数字基础、数字应用、数字创新、数字素养和数字变革5个指标测度数字经济发展水平，研究数字经济对消费升级的积极促进作用[11]。马香品（2020）从马克思主义政治经济学视角出发，着重研究了数字经济时代下居民消费变革的特征以及居民消费变革的内在机理，最后提出居民消费变革应遵循的模式和实现路径[12]。彭浩皓

（2022）通过对我国29个省级行政区数据的实证分析得出，数字经济能够通过产业结构高级化和产业结构合理化两条路径来促进居民消费升级[13]。赵征（2023）从需求侧和供给侧剖析数字经济对提振居民消费的影响机理，指出数字经济在助力提升居

民消费时存在“城乡数字鸿沟”，因此，要不断提高全民数字技能与素养，挖掘消费新增长点，扩大新型消费和各类消费服务业的发展空间[14]。参考文献：[1]Margherio,L.et al.The Emerging Digital Economy[R].Department of Commerce,Washington,D.C,1999.[2]何梟吟.美国数字经济探究[D].吉林大学,2005.[3]许宪春,张美慧.中国数字经济规模测算研究——基于国际比较的视角[J].中国工业经济,2020(05):23-41.[4]张雪玲,焦月霞.中国数字经济发展指数及其应用初探[J].浙江社会科学,2017(04):32-40.[5]黄永林.我国数字经济发展的成效与未来方向[J].人民论坛,2022,750(23):79[6]王一鸣.百年大变局、高质量发展与构建新发展格局[J].管理世界,2020,36(12):1-13.[7]黄卫挺.居民消费升级的理论与现实研究[J].科学发展,2013,52(03):43-52.[8]牡丹清.互联网助推消费升级的动力机制研究[J].经济学家,2017,219(03):48-54.[9]杨天宇,陈明玉.消费升级对产业迈向中高端的带动作用:理论逻辑和经验证据[J].经济学家,2018,239(11):48-54.[10]李赞,张其仔.新冠肺炎疫情对我国平台经济发展的影响分析[J].产业经济评论,2020,41(06):32-52.[11]焦帅涛,孙秋碧.数字经济发展与消费升级联动的机理及其实证研究[J].工业技术经济,2021,40(12):84-93.[12]马香品.数字经济时代的居民消费变革:趋势、特征、机理与模式[J].财经科学,2020,382(01):120-132.[13]彭涪皓.数字经济发展对城乡居民消费水平异质性影响研究——兼论地区人力发展的中介效应[J].商业经济研究,2022,854(19):36-39.[14]赵征.数字经济提振居民消费的影响机理及实现路径研究[J].商业经济,2023,561(05):28-29.

创新点与项目特色

4.1 创新点

(1) 关于数字经济与居民消费关系的研究,学者们大多选取省级面板数据建模分析,对于黑龙江省的研究较少。本项目创新性地对黑龙江省数字经济发展情况进行回归分析,以测度其对居民消费的影响,在一定程度上补充和验证了现有研究成果。

(2) 本项目创新性地采用“社会调查+实证分析”的方式,综合分析数字经济对黑龙江省居民消费的作用机制,进而提出促进居民消费升级的优化路径,这种主观评价与客观分析相结合的研究方式,更全面、更立体、结论更可信。

4.2 项目特色

(1) 本项目的社会调查方式有问卷调查和实地调研,问卷发放渠道包括线上(朋友圈、微信群、QQ群等)和线下(学校、商圈、车站等人流密集区域),实地调研范围既有城镇居民,也有农村居民,调查手段多样、调查范围广泛、调查对象全面,提高调查数据的可靠性和准确性。

(2) 本项目不同于其他从战略高度对国家数字经济进行的研究,而是立足于数字经济发展水平位于中下游的黑龙江省,深入探究在数字经济背景下,促进我省居民消费升级的对策。

(3) 本项目采用调查研究和数据分析的方式,分别从主观和客观角度了解我省居民消费现状,结合SPSS回归模型分析数字经济对居民消费的影响,综合以上两方面分析提出黑龙江省居民消费升级的优化路径。技术路线、拟解决的问题及预期成果

5.1 技术路线

5.2 拟解决的问题

(1) 根据黑龙江省统计年鉴和中信院公布的相关数据,采用统计分析的方法,深入全面地了解黑龙江省数字经济发展现状及居民消费水平及结构现状。

(2) 通过向居民发放问卷的方式,调查黑龙江省居民消费支出情况和对数字经济发展的满意度,为下一步提出居民消费升级路径提供参考。

(3) 运用SPSS软件,结合我省的相关数据进行回归分析,探究黑龙江省数字经济发展对于居民消费升级的影响。

(4) 根据项目研究结果,提出数字经济赋能黑龙江省居民消费升级的路径选择,为数字经济推动黑龙江省经济高质量发展提供合理建议。

5.3 预期成果

(1) 拟在黑龙江八一农垦大学认定的省级重点期刊或更高水平期刊上发表学术论文1篇;

(2) 深入研究本项目形成具有较高质量的研究报告一份。

(六) 项目研究进度安排

2023年7月-9月:搜集文献资料,根据黑龙江省统计年鉴以及其它来源,整理相关数据,结合图表分析黑龙江省数字经济发展建设现状以及居民消费现状;

2023年10月-12月:发放调查问卷,根据调查结果,分析数字经济背景下黑龙江省居民消费情况以及社会满意度;

2024年1月-3月:运用SPSS软件进行回归分析,探究黑龙江省数字经济发展和居民消费升级之间的关系;

2024年4月-7月:对研究内容进行分析和总结,提出数字经济背景下黑龙江省居民消费升级的路径,形成研究报告。已有基础

1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

本项目负责人有丰富的科研参与经历和论文发表经验,项目组其他成员关注国家时政热点、热爱钻研,对数字经济相关知识有一定的了解并具有浓厚兴趣,具备研究能力积累。本项目研究所需的资料查阅和数据收集工作已完成,具备研究理论基础。项目组成员已经完成问卷设计工作,对项目研究内容有深刻了解。本项目指导教师一直从事数字化相关领域研究,有前期科研积累。

2. 已具备的条件,尚缺少的条件及解决方法

已具备的条件:本项目成员包括2名大三学生、1名大二学生和2名大一学生,成员梯队结构合理,能灵活应对研究任务;每人都拥有笔记本电脑,学院实验室设施齐全、图书馆资料丰富、校园网络全覆盖,具备项目研究所需的硬件保障;成员之间配合默契、分工明确、合作能力强,具有完成项目研究的信心和能力。

尚缺少的条件:学生对SPSS软件的使用尚不熟练,在模型构建和分析时有一定的困难。另外,由于数字经济概念提出较晚,相关数据不完整,会降低分析结果的准确度。

解决办法:由项目负责人带领小组成员学习如何使用SPSS软件进行回归分析,共同学习并熟练掌握图表绘制、模型构建等的方法和步骤,同时项目指导教师可以为学生提供技术帮助。对于不完整的数据,寻找替代指标或求助统计部门,保证项目顺利完成。

Y=a+bX三、 经费预算

开支科目	预算经费（元）	主要用途	阶段下达经费计划（元）	
			前半阶段	后半阶段
预算经费总额	0.00	无	0.00	0.00
1. 业务费	0.00	无	0.00	0.00
（1）计算、分析、测试费	0.00	无	0.00	0.00
（2）能源动力费	0.00	无	0.00	0.00
（3）会议、差旅费	0.00	无	0.00	0.00
（4）文献检索费	0.00	无	0.00	0.00
（5）论文出版费	4000.00	发表论文	0.00	0.00
2. 仪器设备购置费	0.00	无	0.00	0.00
3. 实验装置试制费	0.00	无	0.00	0.00
4. 材料费	1000.00	资料打印	0.00	0.00
学校批准经费				

开支科目预算经费（元） 主要用途阶段下达经费计划（元）

前半阶段后半阶段

预算经费总额 0.00 无 0.00 0.00

1. 业务费 0.00 无 0.00 0.00

（1）计算、分析、测试费 0.00 无 0.00 0.00

（2）能源动力费 0.00 无 0.00 0.00

- (3) 会议、差旅费 0.00 无 0.00 0.00
 (4) 文献检索费 0.00 无 0.00 0.00
 (5) 论文出版费 4000.00 发表论文 0.00 0.00
 2. 仪器设备购置费 0.00 无 0.00 0.00
 3. 实验装置试制费 0.00 无 0.00 0.00
 4. 材料费 1000.00 资料打印 0.00 0.00

学校批准经费

四、 指导教师意见

导师（签章）：

年月日

五、 院系大学生创新创业训练计划专家组意见

专家组组长（签章）：

年月日

六、 学校大学生创新创业训练计划专家组意见

负责人（签章）：

年月日

七、 大学生创新创业训练计划领导小组审批意见

导师（签章）： 年月日

导师（签章）： 年月日

说明：1. 总文字复制比：被检测文献总重复字符数在总字符数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比：去除系统识别为作者本人其他文献后，计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字符数占总字符数比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 复制比按照“四舍五入”规则，保留1位小数；若您的文献经查重检测，复制比结果为0，表示未发现重复内容，或可能存在的个别重复内容较少不足以作为判断依据

6. 红色文字表示文字复制部分；绿色文字表示引用部分（包括系统自动识别为引用的部分）；棕灰色文字表示系统依据作者姓名识别的本人其他文献部分

7. 系统依据您选择的检测类型（或检测方式）、比对截止日期（或发表日期）等生成本报告

8. 知网个人查重唯一官方网站：<https://cx.cnki.net>